

# نقش شبکه‌های اجتماعی در رویت‌پذیری پژوهش‌ها و افزایش استناد

Masoomeh Latifi

PhD. Knowledge and Information Science



E-MAIL: [M.LATIFI@BEHDASHT.GOV.IR](mailto:M.LATIFI@BEHDASHT.GOV.IR)



[HTTPS://WWW.LINKEDIN.COM/IN/MASOUMEH-LATIFI-05B35985/?ORIGINALSUBDOMAIN=IR](https://www.linkedin.com/in/masoumeh-latifi-05b35985/?originalsubdomain=ir)



[HTTPS://ORCID.ORG/0000-0002-7197-254X](https://orcid.org/0000-0002-7197-254X)



[HTTPS://WWW.RESEARCHGATE.NET/PROFILE/MASOUMEH-LATIFI-2](https://www.researchgate.net/profile/masoomeh-latifi-2)

# فهرست مطالب

- کلیات ( شبکه های اجتماعی ، اهداف ، کارکردها، ویژگی ها ، قابلیت ها و...)
- عوامل موثر بر استناد و رویت پذیری
- تاثیر گذاری شبکه های اجتماعی بر افزایش رویت پذیری و استناد در آئینه تحقیقات
- نقش شبکه های [Google Scholar](#) , [Researchgate](#), [Mendeley](#), [Linked In](#), [Academia...](#) در افزایش رویت پذیری و استناد

# مقدمه

- دهکده جهانی **Global Village** اصطلاحی است که مارشال مک لوهان در توصیف آینده جهان، تحت تأثیر وسایل ارتباط جمعی به کار برد. **حرکت اطلاعات** از هر گوشه جهان به هر نقطه در همان زمان لحظه‌ای گردیده است.
- بنابراین امروزه ما شاهد ظهور شبکه‌ها از جمله شبکه‌های اجتماعی علمی هستیم.
- ارتباطات علمی یکی از انواع ارتباطات اجتماعی است که در بستر شبکه‌های اجتماعی نمود گسترده‌تری یافته است.
- از طریق ارتباطات علمی پژوهشگران به تبادل اطلاعات و دانش ضمنی خود با سایر افراد می‌پردازند.

# تعریف شبکه های اجتماعی

▶ شبکه اجتماعی: مجموعه‌ای از سرویس‌های مبتنی بر وب است که محل گردهمایی صدها میلیون کاربر اینترنت است که بدون توجه به مرز، زبان، جنس و فرهنگ، به تعامل و تبادل اطلاعات می‌پردازند.

▶ **شبکه اجتماعی علمی:** مجموعه‌ای از سرویس‌های مبتنی بر وب است که محل گردهمایی صدها میلیون پژوهشگر است که بدون توجه به مرز، زبان، جنس و فرهنگ، به تعامل، تبادل و اشتراک گذاری اطلاعات و آثار پژوهشی می‌پردازند.



# اهداف شبکه های اجتماعی در عرصه علمی

کمک به بهتر دیده شدن پژوهشگر

کمک به دیده شدن آثار پژوهشی

کمک به پژوهشگران برای تعامل با سایر پژوهشگران، اشتراک گذاری محتوا و همکاری

**نکته:**

در هر شبکه اجتماعی که تصمیم به فعالیت گرفتید؛ **تولید محتوای مفید** یک اصل ضروری برای دیده شدن و گسترش رابطه خود با سایر افراد است.

# After publication

you have every right to be proud of your work and your publication. So, what are the best ways to tell your peers and the wider community about it?

- ❑ There are exciting opportunities to promote your publication **in social network**.
- 1. **Social network** is great for **maximizing the visibility** of your research.
- 2. Feel free to **share** your publications on **social network** .
- 3. Your publications may also **be valuable for people** who are not part of your immediate professional environment

# قابلیت های شبکه های اجتماعی علمی

تعامل و برقراری ارتباط

شناسایی پژوهشگران

انتشار و اشتراک اطلاعات

ارزیابی فعالیت های پژوهشی

اطلاع رسانی و روزآمد نگه داشتن

گسترش همکاری علمی در سطح ملی و بین المللی

رویت پذیری اثر

افزایش استناد

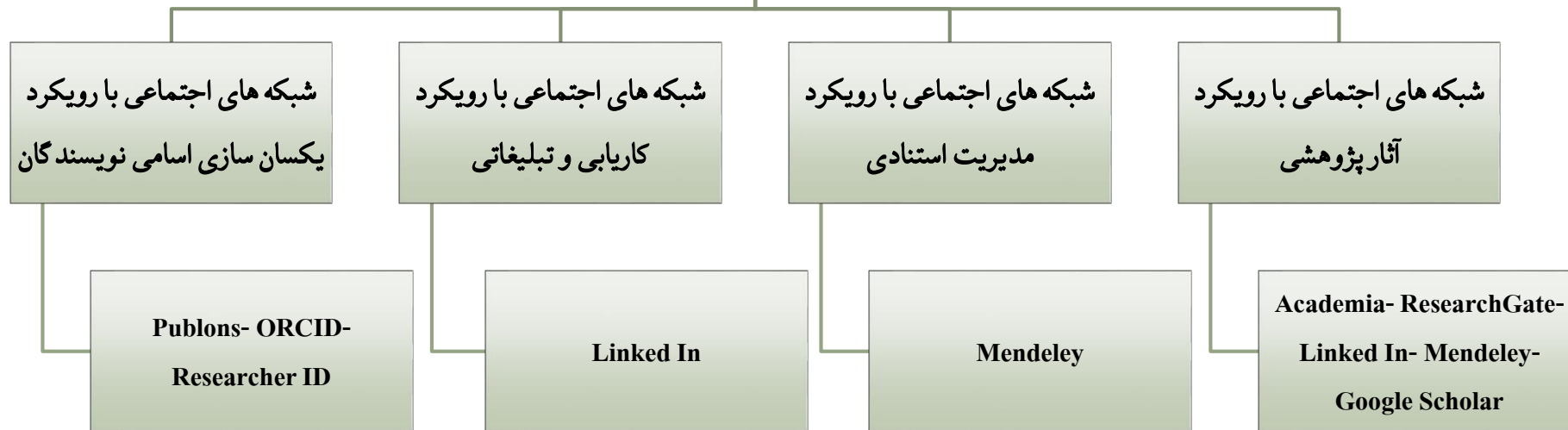
جستجوی اطلاعات

امکان خود آرشیوی آثار برای محققان

# مزایای حضور در شبکه های اجتماعی

- ✓ بارگذاری همه انواع تولیدات علمی و حتی مقالات منتشر نشده
- ✓ رصد خوانش و اخذ استناد بیشتر
- ✓ پرسش و پاسخهای علمی
- ✓ شناخته شدن محققان
- ✓ داشتن یک رزومه آنلاین
- ✓ آگاهی از فرصتهای شغلی
- ✓ به روز بودن با حوزه پژوهشی
- ✓ آگاهی از فعالیت های پژوهشی دیگر محققان
- ✓ گسترش همکاری علمی در سطح ملی و بین المللی

## شبکه های اجتماعی

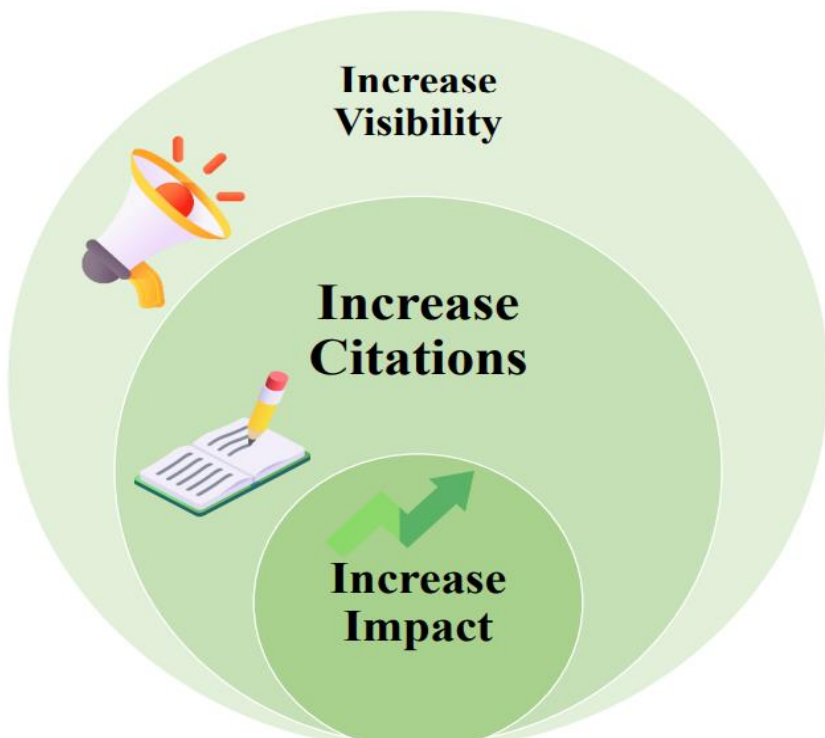


# ضرورت آشنایی پژوهشگران با شبکه های اجتماعی علمی

آیا می دانید بیش از ۴۳٪ از مقالاتی که در نشریات ISI به چاپ رسیده هرگز مورد استناد قرار نگرفته اند؟ (Nature, 2014)

✓ بطور قطع کیفیت مقالات دلیلی بر بی توجهی سایر محققین نبوده بلکه عدم اطلاع از وجود چنین مقالاتی؛ علت اصلی عدم استنادات بوده است.  
✓ باید گفت اگر در گذشته، انتشار یک مقاله یا کتاب پایان راه یک پژوهش بود، امروزه آغاز راه است و برای دیده شدن و خوانده شدن آن باید حضوری فعال در وب داشت.

Increase  
Research  
Visibility,  
Citation,  
and  
Impact



# Citation & Altmetrics

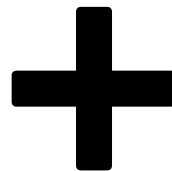
## Citation

Often slow to accrue (2-5- year)

### ACADEMIC ATTENTION

Journal Impact Factor  
Citation counts  
Number of publications  
H-index

Traditional metrics



## Altemetrics

immediate

### BROADER ATTENTION

Mentions in news reports  
References in policy  
Mentions in social media  
Wikipedia citations  
Reference manager  
*readers... etc.*

Alternative metrics  
"altmetrics"



# عوامل موثر بر رویت پذیری و استناد

1. اولویت دهی به نشر در مجلاتی که دارای شاخص استنادی بالایی هستند.
2. تقویت چند نویسندگی
3. رویت پذیر کردن اثر ( حضور و فعالیت در شبکه های اجتماعی علمی )
4. نوشتن به زبان بین المللی
5. همکاری بین المللی
6. چاپ مقالات در مجلات Open Access

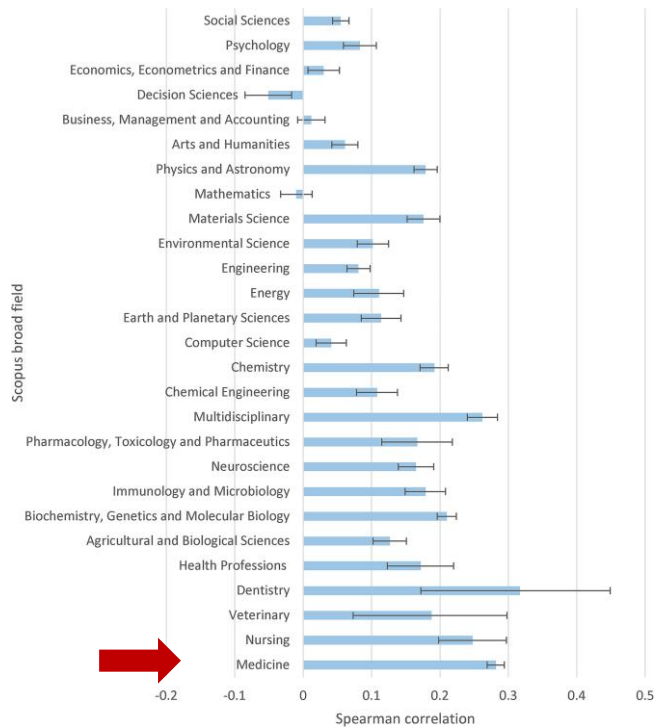
# ۱. چاپ مقاله در مجلات با کیفیت



چاپ مقاله در مجلات معتبر و با کیفیت، اعتبار نویسنده مقاله را بالا می برد و در عین حال با افزایش **شانس دیده شدن مقاله باعث بالا رفتن میزان استنادات** و اعتبار مقاله می شود.

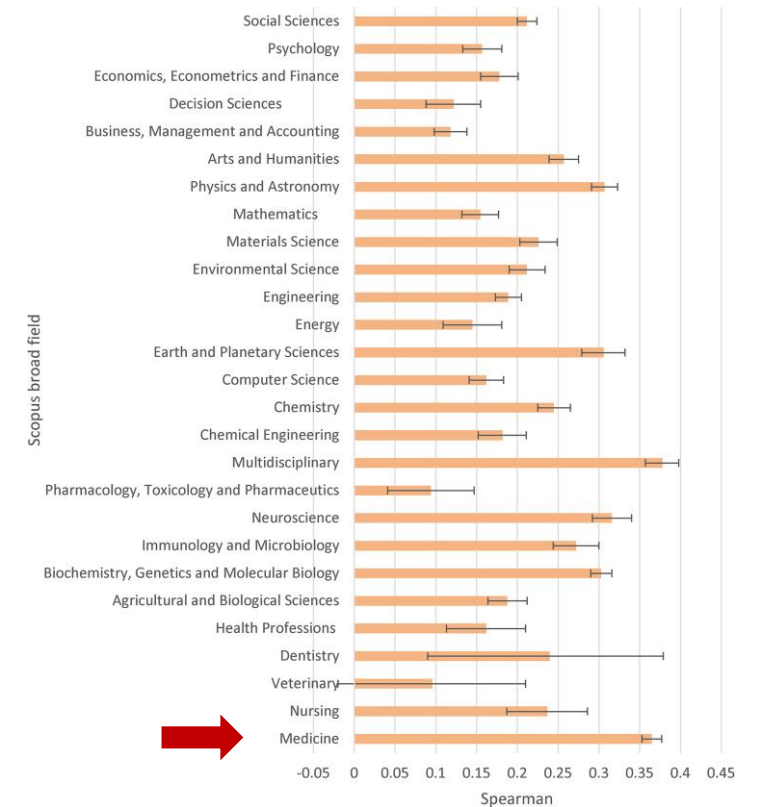
# ۲. تقویت چند نویسندگی

Author counts and REF2021 *quality scores*



**Why are Coauthored academic articles more cited:  
Higher quality or larger audience?**

Author counts and field normalized *citation counts*

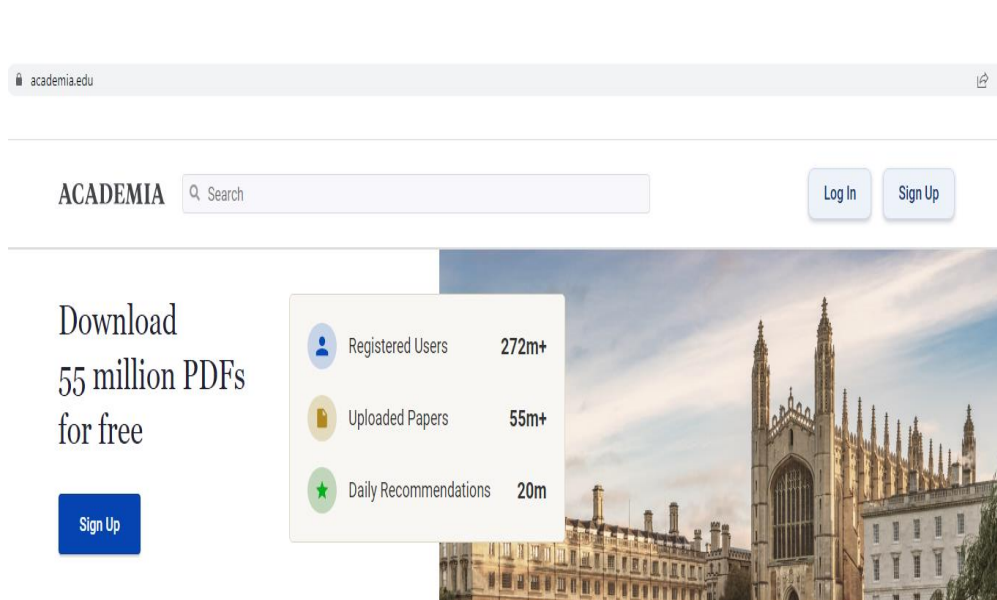


# ۳. استفاده از ظرفیت شبکه های اجتماعی علمی

<https://www.academia.edu/>

شعار Academia

**Papers uploaded to Academia get 69% more citations.**



The screenshot shows the Academia.edu homepage. At the top, there's a navigation bar with the 'ACADEMIA' logo, a search bar, and 'Log In' and 'Sign Up' buttons. Below this, a large banner features a background image of a Gothic building. On the left side of the banner, it says 'Download 55 million PDFs for free' with a 'Sign Up' button. A statistics box in the center lists: 'Registered Users 272m+', 'Uploaded Papers 55m+', and 'Daily Recommendations 20m'.

ACADEMIA

Sign Up

Login

Join 273 million academics and researchers



## Track your impact

Share your work with other academics, grow your audience and track your impact on your field with our robust analytics



## Discover new research

Get access to millions of research papers and stay informed with the important

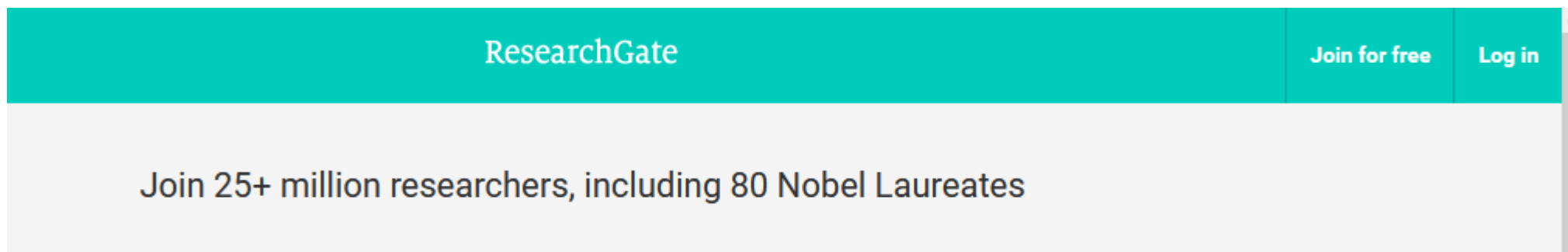


## Publish your work

Publish your research with fast and rigorous service through Academia.edu Journals. Get instant worldwide dissemination of your work

<https://www.researchgate.net>

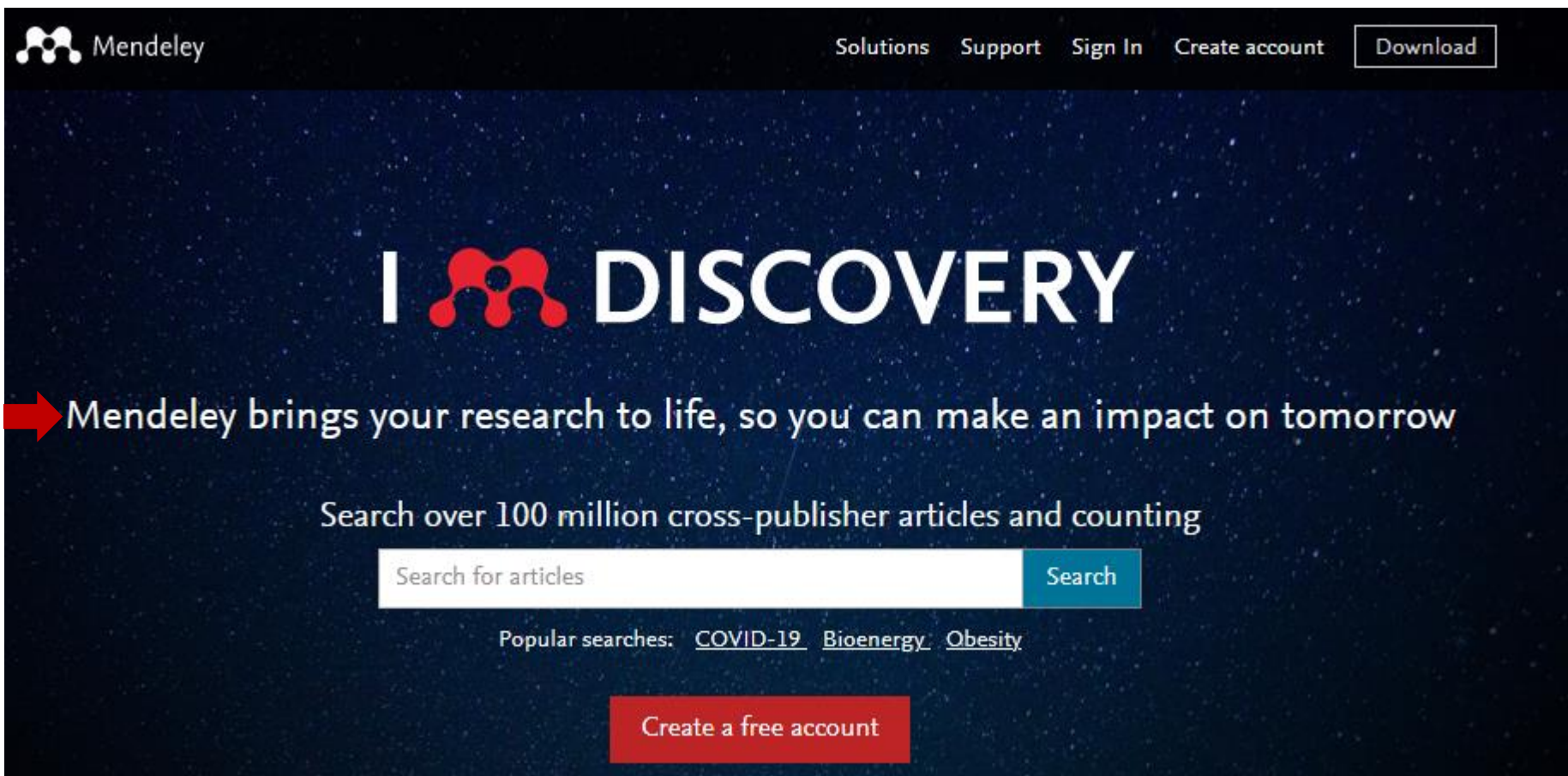
ResearchGate شعار




The screenshot shows the top navigation bar of the ResearchGate website. The bar is teal with the text "ResearchGate" in white. To the right of the logo are two buttons: "Join for free" and "Log in", both in white text. Below the navigation bar is a light gray banner with the text "Join 25+ million researchers, including 80 Nobel Laureates" in a dark gray font.

- Advance your research**
- Discover scientific knowledge, and make your research visible**

<https://www.mendeley.com/>



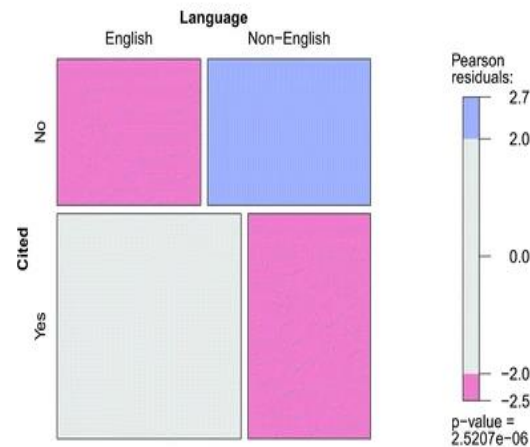
The screenshot shows the Mendeley website homepage. At the top left is the Mendeley logo. The top navigation bar includes links for Solutions, Support, Sign In, Create account, and a Download button. The main content area features the text "I  DISCOVERY" in large white letters. Below this is a red arrow pointing to the text "Mendeley brings your research to life, so you can make an impact on tomorrow". Underneath is a search bar with the placeholder text "Search for articles" and a blue Search button. Below the search bar, it says "Search over 100 million cross-publisher articles and counting". At the bottom, there are popular search suggestions: "COVID-19", "Bioenergy", and "Obesity". A red button at the bottom center says "Create a free account".

شعار Mendeley

# ٤. نوشتن به زبان بین المللی

Fig. 1

From: Publish (in English) or perish: The effect on citation rate of using languages other than English in scientific publications



Mosaic plot depicting the relative frequency of articles published in English and languages other than English plotted against the relative frequency of cited vs non-cited articles for six different journals: *Mastozoología Neotropical* (Argentina), *Revista Argentina de Microbiología* (Argentina), *Revista Mexicana de Biodiversidad* (Mexico), *Acta Botanica Gallica* (France), *Journal of Japanese Botany* (Japan), and *Journal of the Korean Chemical Association* (South Korea)

- Di Bitetti MS, Ferreras JA. **Publish (in English) or perish: The effect on citation rate of using languages other than English in scientific publications.** *Ambio*. 2017 Feb;46:121-7.

# ٥. همكاری بین المللی

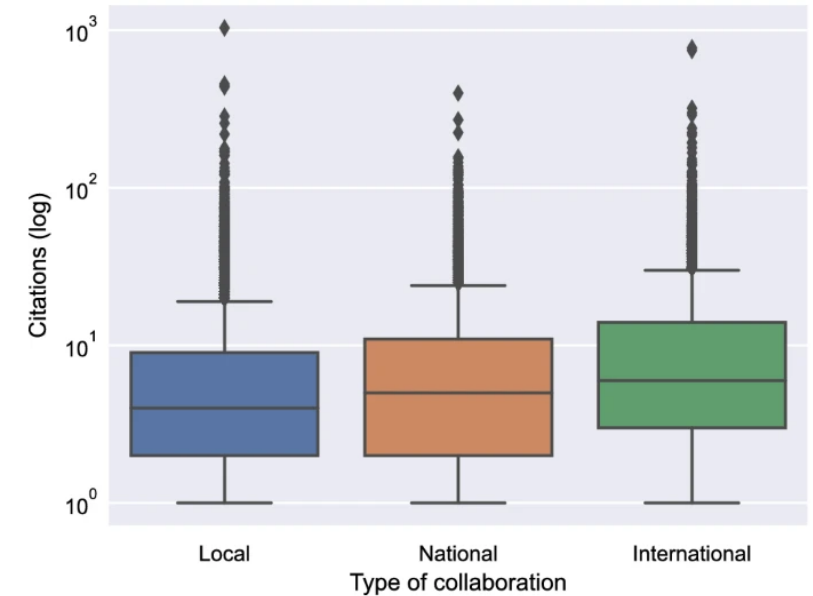
**Table 1 Impact measures according to collaboration type**

From: Why do papers from international collaborations get more citations? A bibliometric analysis of Library and Information Science papers



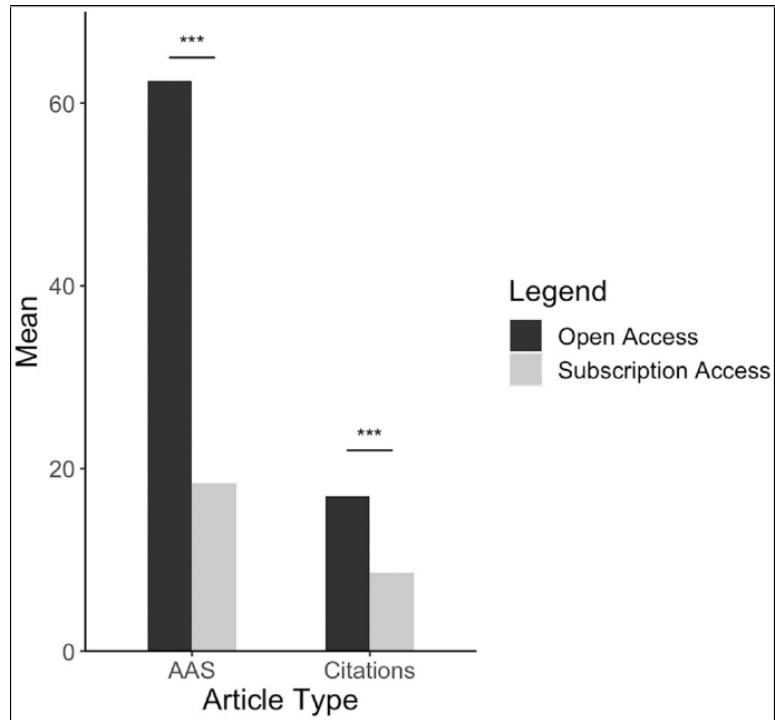
Measure	Local	National	International
H-index	70	61	75
Citations (geometric mean)	4.14	5.13	6.3
Citations (standard deviation)	17.77	15.05	23.39
Citations (median)	3	4	5
Uncited papers	2069	703	636
Uncited papers (%)	20.37%	14.78%	11.75%
HCP (H-classic)	92	55	125
HCP (H-classic) (%)	0.91%	1.16%	2.31%
HCP (1% whole)	65	43	96
HCP (1% whole) (%)	0.64%	0.9%	1.77%
Papers (%)	49.98%	23.39%	26.63%
Number of papers	10,158	4755	5413
Total citations	69,244	39,995	60,863

Fig. 1



**Figure :**Boxplot of local, national, and international collaboration citations. The number of citations is plotted on a log scale; zeros were treated by adding one to each value of the distribution

# ۶. چاپ مقالات در مجلات Open Access



**Open Access Articles Garner Increased Social Media Attention and Citation Rates Compared With Subscription Access Research Articles**

Vadhera AS, Lee JS, Veloso IL, Khan ZA, Trasolini NA, Gursoy S, Kunze KN, Chahla J, Verma NN. **Open access articles garner increased social media attention and citation rates compared with subscription access research articles: an altmetrics-based analysis.** The American Journal of Sports Medicine. 2022 Nov;50(13):3690-7.

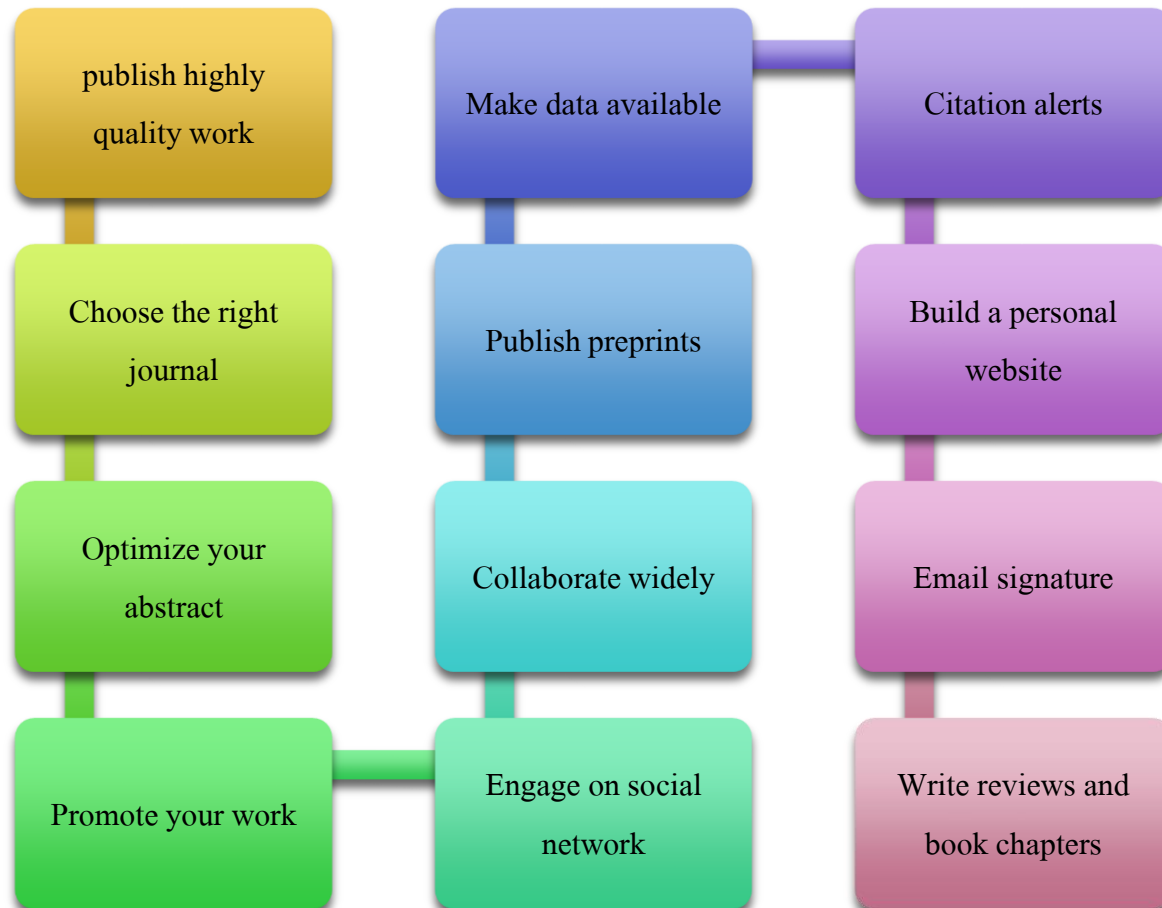
**Figure :**Mean Altmetric Attention Score (AAS) and citation rates for open access and subscription access articles.

# Effective Strategies for Increasing Citation Frequency

- Journal Reputation and Impact:** publishing a paper in a journal based on disciplinary reputation or with a high impact factor is the most well known way of getting your paper cited. But there are many other things a scholar can do to promote his or her work and make it easy for others to find.
- Utilize Open Access Tools:** Open Access journals tend to be cited more than non open access. Deposit your paper in a repository such as Scholars Archive here on campus or a disciplinary repository. Share your detailed research data in a repository.
- Standardize Identifying Info:** try to use the same name throughout your career as well as the name of your affiliated institution. Using common "official" names will allow for consistency and easy retrieval of your work by author or affiliation.
- Bring Colleagues on Board:** team-authored articles are cited more frequently, as does publishing with international authors. Working cross-or inter-disciplinarily helps as well.
- Beef Up That Paper:** use more references, publish a longer paper. Also papers which are published elsewhere after having been rejected are cited more frequently.
- Beyond Peer-Reviewed Original Research:** Write a review paper. Present a working paper. Write and disseminate web-based tutorials on your topic.
- Search Optimization:** use keywords in the abstract and assign them to the manuscript. Use descriptive titles that utilize the obvious terms searchers would use to look for your topic, avoiding questions in the title. Select a journal that is indexed in the key library databases for your field.
- Market Yourself:** create a key phrase that describes your research career and use it. **Update** your professional **web page** and **publication lists frequently**. Link to your **latest and greatest article in your professional email signature** file.
- Utilize Social Media:** Use author profiles such as ResearcherID and ORCID. Contribute to Wikipedia, start a blog and/or podcast, join academic social media sites.

**From: Ebrahim, N.A., et al. (2013). Effective strategies for increasing citation frequency. International Education Studies, 6(11), 93-99. doi:10.5539/ies.v6n11p93**

# An Initial Guide to Enhancing Research Visibility and Impact

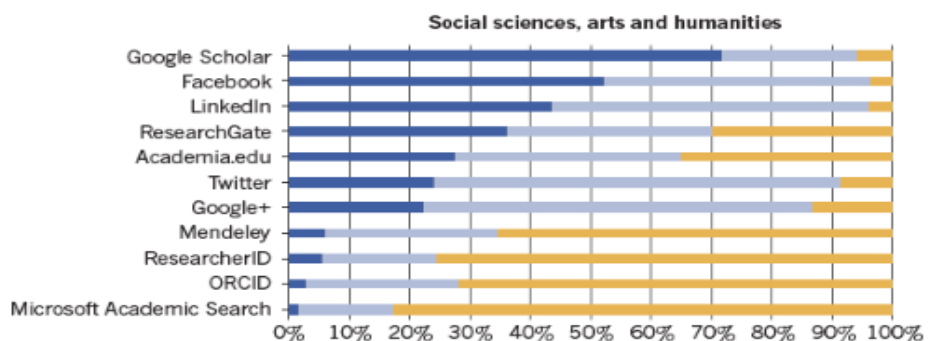
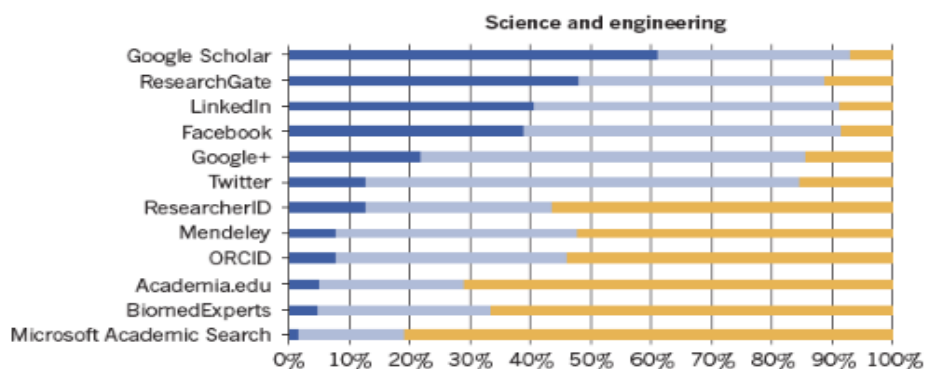


# تأثیرگذاری شبکه های اجتماعی بر افزایش رویت پذیری و استناد در آئینه تحقیقات

## REMARKABLE REACH

More than 3,000 scientists and engineers told Nature about their awareness of various giant social networks and research-profiling sites. Just under half said that they visit ResearchGate regularly. Another 480 respondents in the humanities, arts and social sciences were less keen on ResearchGate.

- I am aware of this site and visit regularly
- I am aware of this site but do not visit regularly
- I am not aware of this site



Title	Result	Reference
Online collaboration: Scientists and the social network	The results confirm that ResearchGate is certainly well-known. More than 88% of scientists and engineers said that they were aware of it — slightly more than had heard of Google+ and Twitter — with little difference between countries. Just under half said that they visit regularly, putting the site second only to Google Scholar, and ahead of Facebook and LinkedIn. Almost 29% of regular visitors had signed up for a profile on ResearchGate in the past year.	Van Noorden R. Online collaboration: Scientists and the social network. <b>Nature news</b> . 2014 Aug 14;512(7513):126.

# تأثیر گذاری شبکه های اجتماعی بر افزایش رویت پذیری و استناد در آئینه تحقیقات

Title	Result	Reference
<p><a href="#">Do highly cited clinicians get more citations when being present at social networking sites?</a></p>	<p>Fifty-five highly cited papers were retrieved. A total of 107 authors participated in writing these papers. <b>RG was the most popular (64.5%) and LinkedIn and Academia</b> were in 2nd and 3rd places. None of the authors of highly cited papers were subscribed to Mendeley. A positive direct relationship was observed between visibility at social networking sites with citation and h-index rate. A significant relationship was observed between the RG score, citations, reads indicators in <b>RG, and citation numbers</b> and there was a significant relationship between the number of document indicator in Academia and the citation numbers</p>	<p>Mas-Bleda A, Thelwall M, Kousha K, Aguillo IF. Do highly cited researchers successfully use the social web?. <i>Scientometrics</i>. 2014 Oct;101:337-56.</p>
<p><a href="#">RG Score compared with H-Index: An case study</a></p>	<p>There is a meaningful statistical correlation between RG score and h-index. The highest correlation is seen between the h-index taken from <b>Scopus and RG score</b></p>	<p>Rahmani M, Asnafi AR, Rootan SZ, Janmohammadi M. RG Score compared with H-Index: An case study. <i>Sciences and Techniques of Information Management</i>. 2018 Jul 23;4(2):61-76.</p>
<p><a href="#">Spanish academics and social networking sites: Use, non-use, and the perceived advantages and drawbacks of Facebook, Twitter, LinkedIn, ResearchGate, and Academia.edu</a></p>	<p>Our findings confirm prior research based on the uses and gratifications theory. Thus, we conclude that <b>social networking are used for managing content, identifying experts in a researcher's field of knowledge.</b></p>	<p>Segado-Boj F, Díaz-Campo J, Fernández-Gómez E, Chaparro-Domínguez MÁ. Spanish academics and social networking sites: Use, non-use, and the perceived advantages and drawbacks of Facebook, Twitter, LinkedIn, ResearchGate, and Academia. <i>edu. First Monday</i>. 2019 Apr 30.</p>
<p><a href="#">The Presence of Medical Sciences Faculty Members on Academic Social Networks and Its Relationship with Citations to Their Articles</a></p>	<p>There was a positive correlation between scores of altmetrics indicators in ASNs and scientometrics indicators in citation databases. Concerning a positive correlation between altmetrics and scientometrics indicators, <b>ASNs increase the visibility of scientific works and hence increase their citation.</b></p>	<p>Panahi S, Maleki S, Nemati Anaraki L, Saraipour F. The Presence of Medical Sciences Faculty Members on Academic Social Networks and Its Relationship with Citations to Their Articles. <i>International Journal of Information Science and Management (IJISM)</i>. 2024 Jan 1;22(1):203-21.</p>

# Unlocking Opportunities: The Power of Visibility

$$0 \times 100 = 0$$

*visibility*  $\times$  *skills* = *opportunities*

*visibility*  $\times$  *quality* = *opportunities*

*visibility*  $\times$  *price* = *opportunities*

*visibility*  $\times$  *services* = *opportunities*

**Don't let a lack of online visibility delay your progress. Grab the moment, take action, and begin today.**

# Social Networks



# Google Scholar

# مزایای ایجاد پروفایل در Google Scholar

- ✓ پروفایل محقق در نتایج جستجوی Google Scholar آورده می شود.
- ✓ محقق می تواند میزان استنادات به آثار خود را رصد نماید.
- ✓ هر بار به یکی از مقالات محقق استناد شود به محقق اطلاع داده می شود.
- ✓ فهرست مقالات و آثار افراد را به صورت خودکار به روز می کند.
- ✓ نمودار فراوانی مقالات پژوهشگران و استناد به آنها در سالهای مختلف ارائه می دهد.
- ✓ امکان مشاهده پروفایل نویسندگان همکار در صورتی که آنها پروفایل Google Scholar ایجاد کرده باشند فراهم است.



## Yadollah Fakhri <sup>®</sup>

Other names ▾

Ph.D; Department of Environmental Health, [Hormozgan University of Medical Sciences](#)  
Verified email at hums.ac.ir

Environmental Toxicology Air pollution Email: [Ya.fakhri@gmail.com](mailto:Ya.fakhri@gmail.com)

FOLLOW

TITLE

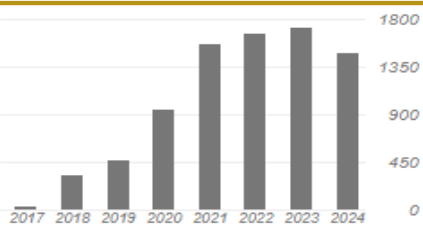
CITED BY

YEAR

<a href="#">Determination of heavy metal content of processed fruit products from Tehran's market using ICP-OES: a risk assessment study</a> AE Fathabad, N Shariatifar, M Moazzen, S Nazmara, Y Fakhri, ... Food and chemical toxicology 115, 436-446	226	2018
<a href="#">Concentration of fluoride in groundwater of India: A systematic review, meta-analysis and risk assessment</a> S Ali, Y Fakhri, M Golbini, SK Thakur, A Alinejad, I Parseh, S Shekhar, ... Groundwater for Sustainable Development 9, 100224	193	2019
<a href="#">Global prevalence of latent toxoplasmosis in pregnant women: a systematic review and meta-analysis</a> A Rostami, SM Riahi, HR Gamble, Y Fakhri, MN Shiadeh, M Danesh, ... Clinical Microbiology and Infection 26 (6), 673-683	186	2020
<a href="#">Seroprevalence estimates for toxocarasis in people worldwide: A systematic review and meta-analysis</a> A Rostami, SM Riahi, CV Holland, A Taghipour, M Khalili-Fomeshi, ... PLoS neglected tropical diseases 13 (12), e0007809	184	2019
<a href="#">Concentration of lead and mercury in collected vegetables and herbs from Markazi province, Iran: a non-carcinogenic risk assessment</a> B Ghasemidehkordi, AA Malekiran, H Nazem, M Fazilati, H Salavati, ... Food and chemical toxicology 113, 204-210	169	2018
<a href="#">Mycotoxins in cereal-based products during 24 years (1983–2017): A global systematic review</a> AM Khaneghah, Y Fakhri, HH Gahrue, M Niakousari, AS Sant'Ana Trends in food science & technology 91, 95-105	158	2019
<a href="#">Acute Toxoplasma infection in pregnant women worldwide: A systematic review and meta-analysis</a> A Rostami, SM Riahi, DG Contopoulos-Ioannidis, HR Gamble, Y Fakhri, ... PLoS neglected tropical diseases 13 (10), e0007807	146	2019
<a href="#">Prevalence and concentration of ochratoxin A, zearalenone, deoxynivalenol and total aflatoxin in cereal-based products: a systematic review and meta-analysis</a> AM Khaneghah, Y Fakhri, S Raeisi, B Armoon, AS Sant'Ana Food and chemical toxicology 118, 830-848	144	2018

Cited by

	All	Since 2019
Citations	8402	7915
h-index	59	58
i10-index	140	138



Public access

[VIEW ALL](#)

3 articles

5 articles

not available

available

Based on funding mandates

Co-authors

- Amin Mousavi Khaneghah**  
Faculty of Biotechnologies (BioT... >
- Ali Rostami**  
Infectious Diseases and Tropical ... >
- Anderson S. Sant'Ana**  
Department of Food Science and... >
- Geir Bjorklund**  
Council for Nutritional and Enviro... >
- Hamid Reza Ghaffari**  
Environmental health engineerin... >

با کلیک رو گزینه **Following** و انتخاب هر یک از گزینه های زیر مجموعه می توانید از مقالات جدید، استنادهای جدید و مقالات جدید مرتبط با زمینه تحقیقاتی خود آگاه شوید.

FOLLOWING

×

Follow

- New articles by this author
- New citations to this author
- New articles related to this author's research

Email address for updates

DONE

ResearchGate



as

Scientific Network

# شعار ResearchGate

▶ پژوهش خود را توسعه دهید.

Advance your research

▶ دانش علمی را کشف کنید و پژوهش خود را رویت پذیر کنید.

Discover scientific knowledge, and make your research visible

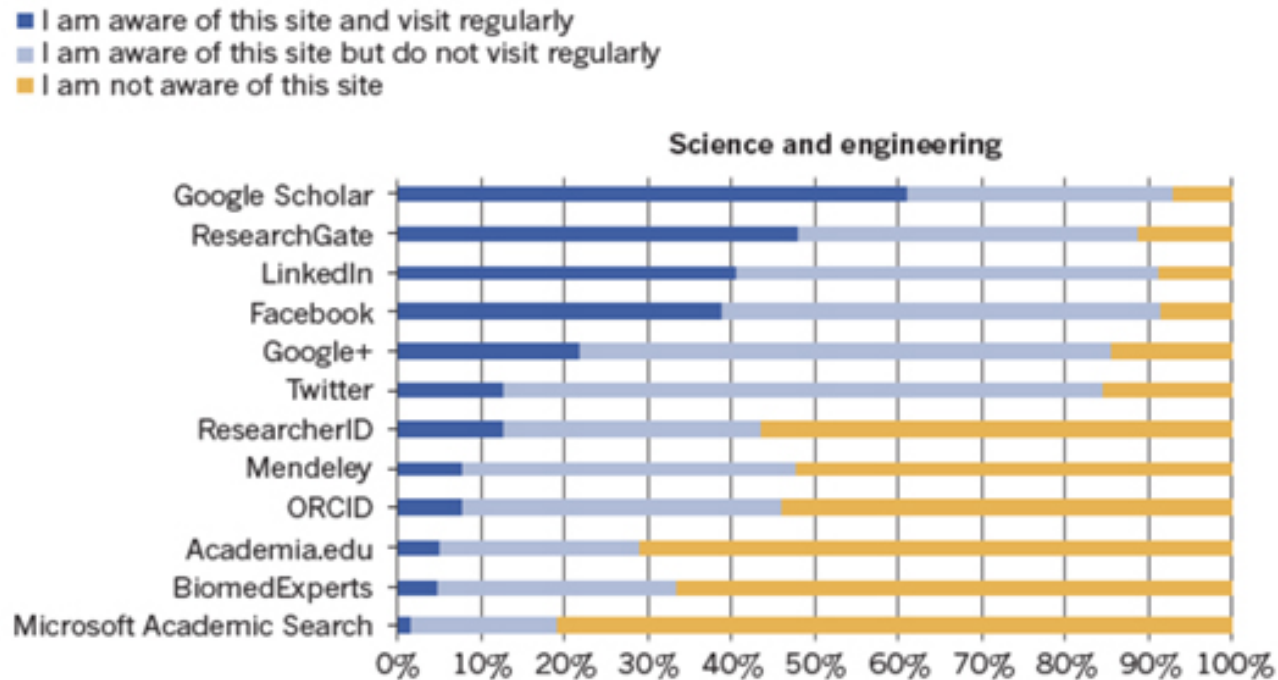
## معرفی ResearchGate

- در سال ۲۰۰۸ توسط دو پزشک ویروس شناس به نامهای ایاد مادیش و سورن هاف مایر، و یک متخصص رایانه به نام هارست فیکنشر در بوستون آمریکا راه اندازی شد.
- طبق گزارش خود این شبکه، روزانه حدود ۱۰ هزار عضو جدید و ۲ میلیون مقاله به آن اضافه می شود.
- هم اکنون ۲۵ میلیون دانشمند عضو ریسرچ گیت هستند.
- فقط با ایمیل دانشگاهی یا ایمیل محل کار می توان عضو آن شد تا اطمینان حاصل شود شما یک پژوهشگر هستید.

## معرفی ResearchGate

- ▶ یک شبکه اجتماعی برای دانشمندان و پژوهشگران است که به کاربران امکان اشتراک گذاری مقالات، پرسش و پاسخ و یافتن همکاران را می دهد.
- ▶ براساس یک مطالعه در سال ۲۰۱۴ توسط مجله Nature و یک مقاله در سال ۲۰۱۶ در Times Higher Education این شبکه اجتماعی بزرگترین شبکه اجتماعی علمی از نظر داشتن کاربران فعال است.

## رئسرد چ گیت بعد از گوگل اسکولار دومین شبکه اجتماعی محبوب به شمار می رود.



## رقبای اصلی ResearchGate

- ▶ Academia.Edu, Google Scholar, Mendeley, Semantic Scholar

ResearchGate

Join 25+ million researchers, including 80 Nobel Laureates

# امکانات و کارکردهای ResearchGate

- ▶ ارتقای رتبه آلتمتریکس
- ▶ به روز بودن در حوزه علمی
- ▶ آگاهی از فرصت های شغلی
- ▶ گسترش همکاری های علمی در سطح بین المللی
- ▶ همکاری ناشران و پایگاههای اطلاعاتی مشهور دنیا
- ▶ جستجو بر اساس نام پژوهشگر، نام سازمان، نام مجلات، موضوع و غیره
- ▶ ردیابی پژوهشگران فعال در زمینه پژوهشی خاص
- ▶ اطلاع رسانی پروژه ها
- ▶ ایجاد ویتترین پژوهشی
- ▶ آمار فعالیت ها
- ▶ تعامل با همتایان
- ▶ شناخته شدن
- ▶ خوانش و استناد بیشتر به مقالات

# یکی از امکانات اخیر ResearchGate

Advance your research and  
join a community of 25  
million scientists

Join for free

## ResearchGate Business Solutions



### Scientific Recruitment

Hire qualified researchers and build the best teams in science.

[Find out more](#)



### Marketing Solutions

Engage with the scientific community with the world's leading network for scientists.

[Find out more](#)

## سبجہ های ResearchGate

- ❖ The Research Interest Score (RI Score)
- ❖ H- index
- ❖ Citation

## The Research Interest Score (RI Score)

RI Score از سال ۲۰۲۲ جایگزین RG Score شده است. ▶

این امتیاز ترکیبی از: ▶

- ▶ The score combines **reads** by unique ResearchGate members,
- ▶ **recommendations** on ResearchGate,
- ▶ **citations** (excl. self-citations)

## The Research Interest Score (RI Score)

- ▶ The Research Interest Score uses a system for weighting the different types of interactions:
- ▶ An **other read\*** has a weighting of **0.05**.
- ▶ A **full-text read\*** has a weighting of **0.15**.
- ▶ A **recommendation** has a weighting of **0.25**.
- ▶ A **citation** has a weighting of **0.05**.

# FORMER ResearchGate Score

- ❑ The RG Score measures scientific reputation based on how your work is received by your peers. RG Score is calculated based on any contribution you share on ResearchGate or add to your profile, such as published articles, unpublished research, projects, questions, and answers.
- ❑ RG algorithm looks at how your peers receive and evaluate these contributions, and who they are. The higher the RG Scores of those who interact with your research, the more your own score will increase.
- ❑ The algorithm and criteria included is not transparent so not clear how the final RG score is calculated. Therefore the RG Score is considered a metric that is "**intransparent and irreproducible**«

<https://www.researchgate.net/researchgate-updates/removing-the-rg-score>

# <https://www.researchgate.net/>

Discover scientific knowledge and stay connected to the world of science

Join for free



ResearchGate

Email [Hint](#)

Email

Password

[Forgot password?](#)

Password

Keep me logged in

Log in

or



Continue with Google

No account? [Sign up](#)

در صورتی که عضو Research Gate هستید کفایست آدرس ایمیل و پسورد را وارد نمایید.

در صورتی که عضو Research Gate نیستید گزینه Sign Up را کلیک کنید تا بتوانید یک Account جدید ایجاد کنید.



Join 25+ million researchers, including 80 Nobel Laureates

### What type of researcher are you?



#### Academic or student

University students and faculty, institute members, and independent researchers



#### Corporate, government, or NGO

Technology or product developers, R&D specialists, and government or NGO employees in scientific roles



#### Medical

Health care professionals, including clinical researchers



#### Not a researcher

Journalists, citizen scientists, or anyone interested in reading and discovering research

## Show where you conduct research

Enter your institution details to quickly find your colleagues and keep up with their research.

### Institution

The university or organization you are affiliated with.

### Department

Continue

Skip this step

### First name

### Last name

### Country/Region

### Your institution email

### Password

[Show password](#)

I agree to the [Terms of Service](#) and acknowledge the [Privacy Policy](#).

Continue

# صفحه پروفایل ResearchGate



**Yadolah Fakhri**

Research Director at Hormozgan University of Medical Sciences  
Iran

[Location](#) | [Website](#)

[Current activity](#)

Research Interest Score 4,103

Citations 7,557

h-index 56

[Citations over time](#)

[Profile](#) [Research \(249\)](#) [Stats](#) [Following](#) [Saved list](#)

[+ Add research](#)

About Yadolah

#### Disciplines

Toxicology · Geochemistry · Hydrogeology · Hydrology

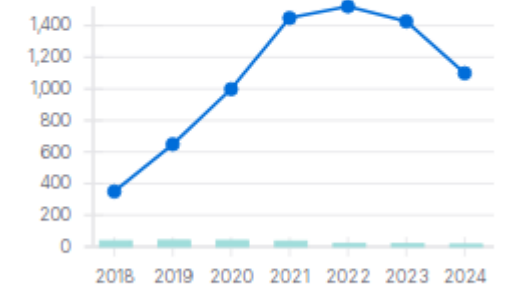
#### Skills and expertise

Systematic Reviews · Meta-Analysis · Meta-Regression · Ecological Risk Assessment · Health Risk Assessment · Environmental Risk Assessment

#### Activity on ResearchGate

249 Research Items · 0 Questions · 0 Answers

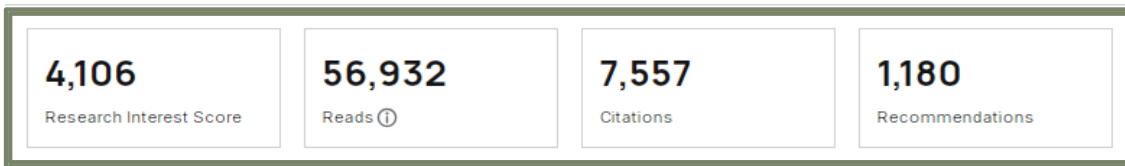
Citations since 2018



[Learn about citations on ResearchGate](#)

# شاخص های قابل نمایش در Stats

## Stats overview



## Research Interest Score

Research Interest Score: **4,106**



### Score breakdown

- 67.63% Citations
- 6.965% Recommendations
- 9.516% Full-text reads
- 15.89% Other reads

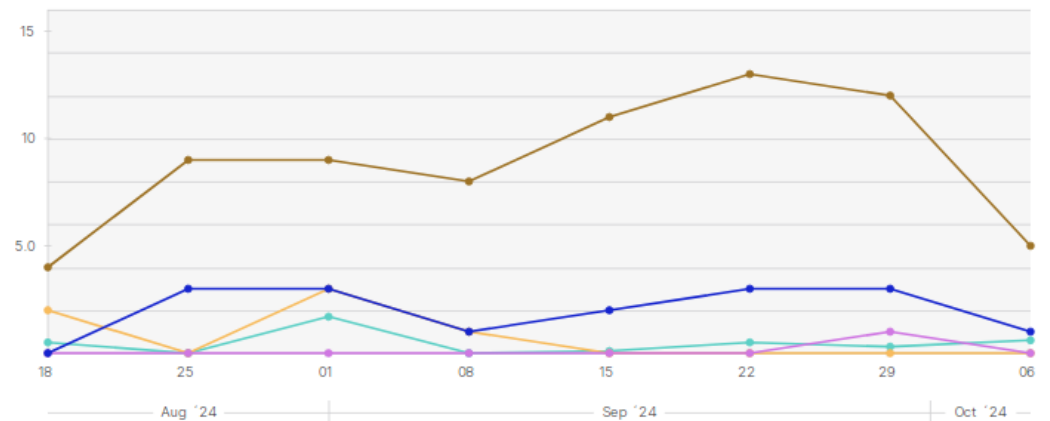
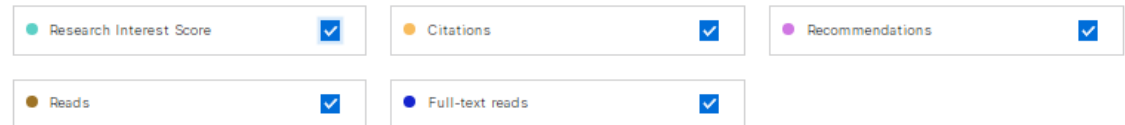
[View details](#)

### Compared to all ResearchGate members

Yadolah's Research Interest Score is higher than 98% of ResearchGate members.

## Stats history

Time: Weekly ▾



## h-index

**56**

h-index ⓘ

**49**

h-index (excl. self-citations)

### Top cited research

**Determination of heavy metal content of processed fruit products from Tehran's market using ICP- OES: A risk assessment study**

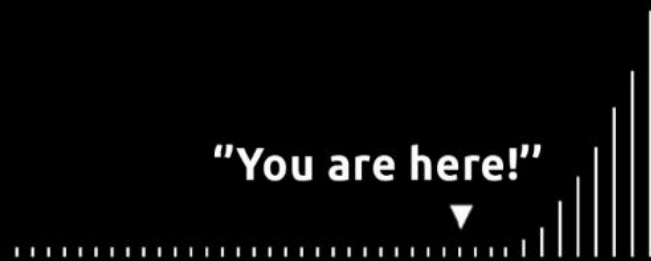
## فرصت ها

❖ اخذ استناد بیشتر

❖ عضویت در شبکه های علمی در سطح ملی و بین المللی

❖ اخذ رتبه بالاتر برای دانشگاه ها در سیستم های رتبه بندی

"You are here!"



# شبکه اجتماعی لینکدین ( محبوبترین شبکه اجتماعی متخصصین )



# Linked In

## معرفی linked in

- ▶ شبکه لینکدین در واقع یک شبکه اجتماعی متخصصین ( در حوزه کاری و در حوزه علمی ) است .
- ▶ بعد از ریسرچ گیت سومین شبکه اجتماعی محبوب دنیا است .
- ▶ در این شبکه می توان رسانه های گوناگونی مانند فیلم, تصویر, مقاله, لینک ها, خلاصه ارائه ها و... را وارد کرد

## هدف اصلی linked in

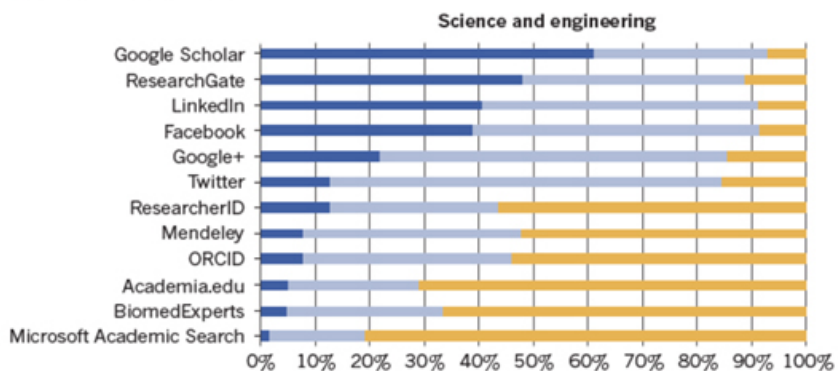
- ▶ ایجاد فرصتهای اقتصادی برای همه افراد دنیا در فضای کاری
- ▶ برقراری ارتباط بین همه افراد متخصص در حوزه های شغلی و تحصیلی

## انواع حساب های کاربری در linked in

حقیقی ( linked in profile )

حقوقی ( linked in company page )

■ I am aware of this site and visit regularly  
■ I am aware of this site but do not visit regularly  
■ I am not aware of this site



# امکانات و کارکردهای Linked In

- ❖ مستندسازی تجربیات، تحصیلات، دستاوردهای شغلی و علمی در قالب یک رزومه آنلاین؛
- ❖ یافتن افراد همسان و همفکر و تعامل با آنان؛
- ❖ تسهیل در یافتن شغل با استفاده از امکانات شبکه و حضور صاحبان صنایع و مشاغل؛
- ❖ تسهیل در استخدام افراد با استفاده از امکانات شبکه و حضور دانشجویان و افراد جویای کار؛
- ❖ آگاهی از آخرین تحولات دنیای کسب و کار با دنبال کردن گروه‌ها و صفحات شرکت‌های بزرگ و کوچک؛
- ❖ آشنایی و تعامل با افراد سرشناس حوزه‌های حرفه‌ای مختلف

<https://www.linkedin.com/>

LinkedIn

Articles

People

Learning

Jobs

Games

Get the app

Sign in

Join now

Welcome to your professional community

Continue with Google

Sign in with email

By clicking Continue to join or sign in, you agree to LinkedIn's [User Agreement](#), [Privacy Policy](#), and [Cookie Policy](#).

New to LinkedIn? [Join now](#)



اگر عضو هستید روی گزینه Sign In کلیک کنید.

اگر عضو نیستید روی گزینه Join Now کلیک کنید.



Make the most of your professional life

Email

Password (6 or more characters)

By clicking Agree & Join, you agree to the [LinkedIn User Agreement](#), [Privacy Policy](#), and [Cookie Policy](#).

Agree & Join

or

 Join with Google

Already on LinkedIn? [Sign in](#)

**نکته:** اگر حساب جی میل دارید، می توانید با استفاده از اطلاعات حساب کاربری جی میل، این فرایند را سریع تر انجام دهید. در واقع با این کار، حساب کاربری شما در لینکدین به حساب کاربری جی میل شما متصل خواهد شد.



Make the most of your professional life

First name

Please enter your first name.

Last name

Continue

Looking to create a page for a business? [Get help](#)

Security verification ×

Just a quick security check

As an extra security step, we'll need to give you a verification code to register. [Learn more](#)

Select country

Phone number

Submit

# صفحه کاربری LinkedIn

The screenshot displays a LinkedIn profile for Andrew Blackford. At the top, there is a navigation bar with icons for Home, My Network, Jobs, Messaging, Notifications, and Me. Below this is a banner image and a profile picture. The profile name is Andrew Blackford, with the title Associate Professor, MRC Weatherall Institute of Molecular Medicine, University of Oxford. A red arrow points to the 'Add profile section' button. The 'About' section states: 'My lab studies how DNA repair defects in our cells cause disease, including cancer.' The 'Featured' section includes a link to a research paper titled 'DNA Damage & Disease' with the URL oncology.ox.ac.uk. The right sidebar shows 'People also viewed' with profiles of Fena Ochs, Mark Hankins, Tom Brown, Fumiko Esashi, and Sarah Blandin.

توجه کنید که این همان بخشی است که هر مخاطبی پس از ورود به صفحه شما در نگاه اول مشاهده خواهد کرد. پس تکمیل دقیق آن ضروری است.

صفحه کاربری شما از بخش‌های مختلفی تشکیل شده است که مهم‌ترین آن، بخش سر تیتر (Heading/Title) است. در این بخش، عکس، نام، عنوان شغلی یا تحصیلی که در ابتدای ثبت نام وارد کرده بودید و محل اقامت را مشاهده می‌کنید.

با کلیک روی عبارت (Add profile section) بخش‌های جدیدی به صفحه خود اضافه کنید.

# Add profile section:

## Add to profile

Set up your profile in minutes with a resume

Upload a recent resume to fill out your profile with the help of AI.

[Get started](#)

### Manual setup

Core	▼
Recommended	▼
Additional	▼

این بخش‌ها به ترتیب از بالا به پایین شامل معرفی مختصر خود، سوابق، مهارت‌ها، دستاوردها، اطلاعات اضافی و... است. هر بخش نیز زیرمجموعه‌ای دارد که با کلیک روی نشانه گوشه سمت راستش، نمایش داده می‌شود.

# Add profile section

Add to profile

Set up your profile in minutes with a resume

Upload a recent resume to fill out your profile with the help of AI.

Get started

Manual setup

Core

Start with the basics. Filling out these sections will help you be discovered by recruiters and people you may know

Add about

Add education

Add position

Add services

Add career break

Add skills

Add to profile

Upload a recent resume to fill out your profile with the help of AI.

Get started

Manual setup

Core

Recommended

Completing these sections will increase your credibility and give you access to more opportunities

Add featured

Add licenses & certifications

Add projects

Add courses

Add recommendations

Additional

Add to profile

Upload a recent resume to fill out your profile with the help of AI.

Get started

Manual setup

Core

Recommended

Additional

Add even more personality to your profile. These sections will help you grow your network and build more relationships.

Add volunteer experience

Add publications

Add patents

Add honors & awards

Add test scores

بخش (Additional) شامل مقالات و کتب منتشرشده، اختراعات و ابداعات، دوره‌های گذرانده‌شده، پروژه‌ها، جوایز و تقدیرنامه‌ها، نمرات آزمون‌های مهم، زبان‌های آموخته‌شده و عضویت در نهادها و سازمان‌های گوناگون است.



Search



Home



My Network



Jobs



Messaging



Andrew Blackford

Associate Professor, MRC Weatherall Institute of Molecular Medicine, University of Oxford

### Activity

556 followers

Andrew hasn't posted yet

Recent posts Andrew shares will be displayed here.

Show all activity →

### Experience



Principal Investigator

University of Oxford

Jun 2016 - Present · 7 yrs



Against Breast Cancer Research Fellow

Oriel College, Oxford

Sep 2018 - Present · 4 yrs 9 mos

Oxford, United Kingdom



Cancer Research UK Career Development Fellow

Cancer Research UK (CRUK)

Jun 2016 - Present · 7 yrs

Oxford, United Kingdom



Postdoctoral Research Fellow

University of Cambridge

Jul 2012 - May 2016 · 3 yrs 11 mos

Cambridge, United Kingdom

Postdoctoral Research Fellow in the lab of Professor Steve Jackson



Postdoctoral Research Fellow

University of Oxford

Jan 2009 - Jun 2012 · 3 yrs 6 mos

Oxford, United Kingdom

Postdoctoral Research Fellow in the lab of Professor Wojciech Niedzwiedz

### Languages

Dutch

Native or bilingual proficiency

English

Native or bilingual proficiency

German

Elementary proficiency

### Interests

Companies Groups Schools

Against Breast Cancer

755 followers

+ Follow

MRC Weatherall Institute of Molecular

Medicine

783 followers

+ Follow

Show all 15 companies →

### Publications

BLM and BRCA1-BARD1 coordinate complementary mechanisms of joint DNA molecule resolution

Molecular Cell · Jan 23, 2024

Show publication ↗

Targeting DNA damage response pathways in cancer

Nature Reviews Cancer · Dec 5, 2022

Show publication ↗

Show all 24 publications →

### Education



University of Birmingham

Doctor of Philosophy - PhD, Oncology and Cancer Biology

2004 - 2008



University of York

Master's degree, MRes Biomolecular Science

2003 - 2004



Durham University

Bachelor of Science - BS, Natural Sciences

2000 - 2003

### Skills

DNA Repair

1 endorsement

DNA Damage Response

1 endorsement

Cancer Biology

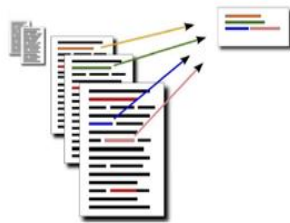
1 endorsement

Show all 10 skills →

# ویژگی های یک پروفایل حرفه ای

## Summary

- نوشته ها را بصورت Bullet points بنویسید!
- از توضیحات اضافی پرهیز کنید!
- از کلمات و عبارات قابل فهم استفاده کنید!
- به اطلاعات شخصی هم اشاره کنید!
- اگر وبسایت شخصی دارید در این مرحله به آن اشاره کنید!



## Experience

- تجربیات شغلی (کی؟ کجا؟)
- تجربیات تحصیلی (کی؟ کجا؟)
- تجربیات مربوط به تحقیق و توسعه (کی؟ کجا؟)
- مسئولیت های که داشتید (بصورت bullet points) **خیلی مهمه!**
- دستاوردها (لینک یا فایل مربوط به مقاله، گزارش، recommendation و ...)



## عکس پروفایل:

- لباس رسمی بپوشید!
- تصویر پروفایل کیفیت بالایی داشته باشد!
- تصویر دارای پس زمینه ساده باشد!
- حتما لبخند بزنید!



## Licenses:

- اطلاعات مربوط به Licenses, Certificates
- کنفرانس‌ها، ورکشاپ‌ها، کلاس‌های آنلاین
- به ترتیب اهمیت بنویسید نه ترتیب زمانی
- کی؟ کجا؟
- لینک‌ها و فایل‌های مربوطه را پیوست کنید

## Honours



- افتخارات و جوایز
- گرنتهای دانشگاهی، پژوهشی و ...
- به ترتیب اهمیت sort شوند
- کی؟ کجا؟
- برای هر کدام یک توصیف کوتاه بنویسید
- لینک دسترسی و فایل‌های مربوطه پیوست شوند

## Education

- مقاطع تحصیلی بصورت زمانی ذکر شود!
- کی؟ کجا؟
- اگر معدل خوبی داشتید حتما بهش اشاره کنید!
- آگه افتخارات یا جایزه تحصیلی بخصوصی دارید **فقط به آن اشاره کنید!**



## Publications

- لینک ژورنال یا کنفرانس مربوطه
- برای هر مقاله یک خلاصه کوتاه بنویسید
- نویسندگان مشترک را در این قسمت معرفی کنید!



## Recommendation

- از طرف همکاران، همکلاسی‌ها، سوپروایزر
- از طرف متخصصین حوزه کاری‌تان
- از طرف افراد حرفه‌ای و شناخته شده در صنعت



## Projects

- پروژه‌های مربوط به صنعت و یا تحقیق و توسعه
- پروژه‌های دانشگاهی
- کی؟ کجا؟ زیر نظر چه کسی؟
- یک توضیح خوب برای هر کدام بنویسید
- نقش و مسئولیت شما در پروژه؟ ( بصورت bullet points بنویسید)
- بر اساس اهمیت بنویسید



## Skills

- مهارت‌های شغلی
- مهارت‌های دانشگاهی
- مهارت‌های عمومی

# مطالبی که در linked in می توانیم اضافه کنیم

The image shows a screenshot of a LinkedIn profile page. At the top, there is a navigation bar with icons for Home (highlighted with a green box), My Network, Jobs, Messaging, Notifications, Me, and For Business. Below the navigation bar is the profile header for 'mercede latifi', a Scientific Researcher at the ministry of health. The main content area features a 'Welcome to LinkedIn' banner with an illustration of a person at a computer and a progress indicator '0/3 complete'. Below the banner is a prompt to 'Add your work experience and skills to get discovered by recruiters.' with an 'Update profile' button. At the bottom of the main content area, there is a 'Start a post, try writing with AI' section with three options: 'Media', 'Event', and 'Write article' (highlighted with a green box). On the right side, there is a 'Add to your feed' section with three recommendations: 'Cosmos O. Business Analyst', 'Endrit Restelica AI | Tech | Marketing | +8 Million Followers and +1 Billion Views', and 'Simorgh AI Community'. A 'See who's hiring on LinkedIn.' banner is visible at the bottom right.

❖ انتشار یک پست: مطالب کوتاهی در حد ۵ خط , عکس, فیلم, ....

❖ انتشار یک مقاله: درباره یک موضوع تخصصی مقاله وارد می کنیم.

شبکه اجتماعی Academia ( شبکه اجتماعی پژوهش محور )

**Academia**

**as**

**Scientific Network**

<https://www.academia.edu/>

Academia شعار

**Papers uploaded to Academia get 69% more citations.**

The screenshot shows the Academia.edu homepage. At the top, there is a search bar with the text "ACADEMIA" and a search icon. To the right of the search bar are "Log In" and "Sign Up" buttons. Below the search bar, there is a large banner image of a Gothic building. On the left side of the banner, there is text that reads "Download 55 million PDFs for free" and a "Sign Up" button. In the center of the banner, there is a statistics box with three items: "Registered Users 272m+", "Uploaded Papers 55m+", and "Daily Recommendations 20m".

ACADEMIA

Sign Up

Login

Join 273 million academics and researchers



**Track your impact**

Share your work with other academics, grow your audience and track your impact on your field with our robust analytics



**Discover new research**

Get access to millions of research papers and stay informed with the important



**Publish your work**

Publish your research with fast and rigorous service through Academia.edu Journals. Get instant worldwide dissemination of your work

# معرفی Academia

- ▶ پروفایل علمی محور
- ▶ بارگذاری مقالات، کتب، سخنرانیها، مدارک آموزشی و...
- ▶ ارتباطات (همکاران، دنبال کردن دیگران و دنبال شدن توسط دیگران و دنبال کردن مقالات دنبال شده، سؤالات دنبال شده و روزآمدسازی آن است).
- ▶ جستجو بین نام محققان، عنوان مقالات، علائق تحقیقاتی و نام دانشگاههای ثبت شده در آکادمیا، اطلاع از آمار مشاهده

# اهداف Academia

▶ اشتراک گذاری سریع دانش

▶ دسترسی آزاد

▶ بررسی دقیق پژوهش ها

▶ ارائه انواع منابع اطلاعاتی

# مزایای Academia

- ▶ دسترسی رایگان و آسان به مقالات دسترسی باز
- ▶ پیشنهادهای مطالعاتی در حوزه های علمی مورد علاقه
- ▶ بررسی صحت مطالب ارائه شده در آکادمیا
- ▶ ارائه مطالب علمی در قالب های متنوع
- ▶ تسریع در اشتراک گذاری دانش در سطح دنیا
- ▶ دسترسی همه افراد و بدون تبعیض به دانش موجود در سطح دنیا

# ویژگی های Academia

- ▶ آکادِمیا امکان داندود نامحدود مقالات علمی را برای همه کاربران فراهم آورده است.
- ▶ امکان جستجوی پیشرفته در متن کامل و نقل قول های مرتبط با مقالات در آکادِمیا وجود دارد.
- ▶ **هنگامی که مطلب کاربر توسط نویسنده ای ارجاع داده شود و یا مورد استناد قرار بگیرد به نویسنده اطلاع داده می شود.**
- ▶ امکان ذخیره عبارت های جستجو و بکارگیری جستجوی خودکار برای تحقیقات جدید برای کاربران وجود دارد.
- ▶ کاربران می توانند **کمک مالی پژوهشی و بورسیه ها** را در رشته تحصیلی خود جستجو کنند.
- ▶ **خلاصه مقالات به منظور صرفه جویی در وقت کاربران** ارائه می شوند.
- ▶ امکان بررسی خوانندگان مطالب کاربر به منظور تعامل علمی برای کاربران وجود دارد.
- ▶ کاربران می توانند یک پروفایل شخصی داشته باشند.
- ▶ امکان بررسی نمایه دانشگاه ها، عناوین علمی و افراد برای کاربران وجود دارد.

# آگاهی رسانی در Academia

آکادمیا چند نوع آگاهی رسانی دارد که از طریق ایمیل به ما اطلاع رسانی می کند:

▶ هنگامی که فردی نام ما را در گوگل سرچ می کند و به پروفایل ما در آکادمیا می رسد، به ما اطلاع می دهد در پروفایل ما چه اتفاقی افتاده است.

▶ در قسمت تنظیمات می توانیم تنظیم کنیم چه ایمیل هایی برای ما بفرستد.

مواردی که به ایمیل ما می رسد شامل:

▶ هنگامی که یکی از مقالات ما توسط فردی دیده می شود

▶ ایجاد وب سایت شخصی در آکادمیا

▶ هنگامی که کسی ما را فالو می کند ما هم می توانیم فعالیت های وی را دنبال کنیم

▶ هنگامی که افراد به آثار ما استناد می کنند.

▶ هنگامی که مقاله جدیدی درباره حوزه های تخصصی مورد نظر ما در آکادمیا وارد می شود.



## Steven Pinker

Harvard University, Psychology, Faculty Member

Unfollow Steven

Research Interests: Cognitive Psychology, Cognitive Science, Cognitive Neuroscience, and 21 more

About: I am a cognitive scientist interested in all aspects of t... more

38,847  
profile views

7,884  
document views

3,905  
followers

0 Following

### Recent Activity

Steven uploaded 6 papers, about 4 hours ago

Steven followed the research interest: Open Access Books in Linguistics about 24 hours ago

Steven added 51 papers, about a year ago

### BOOKS

[The Stuff of Thought: Language as a Window into Human Nature](#) more 59

[The Blank Slate: The Modern Denial of Human Nature](#) more 29

[Words and Rules: The Ingredients of Language](#) more 38

[How the Mind Works](#) more 21

### About

Books 7

Papers 59

Teaching Documents 4

Posts 1

Message Steven



**Mendeley**

**as**

**Scientific Network**

<https://www.mendeley.com/>



The screenshot shows the Mendeley website homepage. At the top left is the Mendeley logo and name. To the right are navigation links for Solutions, Support, Sign In, and Create account, along with a Download button. The main content area features a dark blue background with a starry pattern. It includes the text 'I  DISCOVERY', a tagline 'Mendeley brings your research to life, so you can make an impact on tomorrow', and a search prompt 'Search over 100 million cross-publisher articles and counting'. Below this is a search bar with the placeholder text 'Search for articles' and a blue Search button. Underneath the search bar are links for 'Popular searches: COVID-19, Bioenergy, Obesity'. At the bottom center is a red button that says 'Create a free account'.

Mendeley

Solutions Support Sign In Create account Download

I  DISCOVERY

Mendeley brings your research to life, so you can make an impact on tomorrow

Search over 100 million cross-publisher articles and counting

Search for articles Search

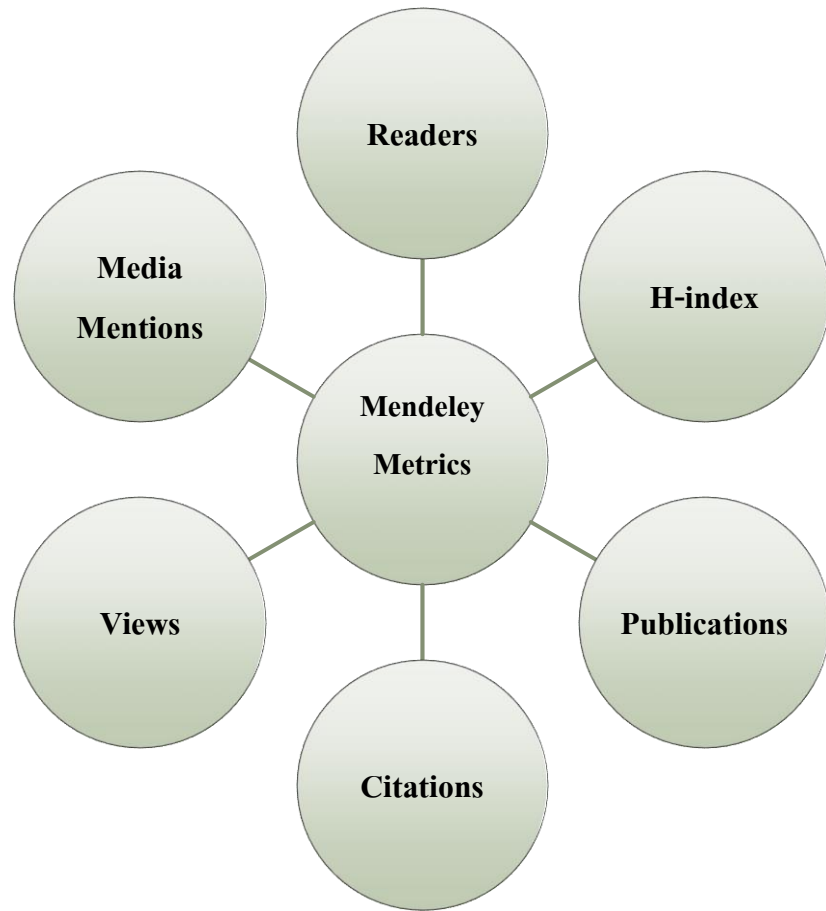
Popular searches: [COVID-19](#) [Bioenergy](#) [Obesity](#)

Create a free account

# Mendeley

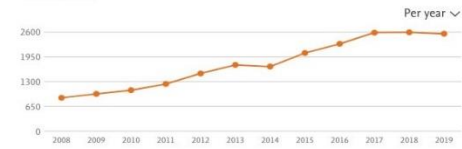
- ✓ Mendeley is a joint scholarly networking site, citation management tool, and data repository
- ✓ Connects with ORCID to help you keep your profile current
- ✓ Citation updates help you stay on top of works cited
- ✓ Careers and funding section
- ✓ Doubles as a citation management tool
- ✓ Join open or private groups dedicated to certain topics.
- ✓ Receive personalized suggestions for articles to read and people to follow.
- ✓ Share reading lists and collections openly or with certain Mendeley groups
- ✓ "Bookmark" readings to save for later - this can also be used to analyze the non-citation impact of your work
- ✓ Set alerts to make sure you don't miss any activity in your network or on discussion boards.
- ✓ Data repository available to share archived data. Proceed with caution\*\*\*

# Mendeley Metrics



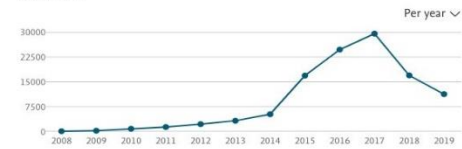
Overview Impact Publications Network

## Citations



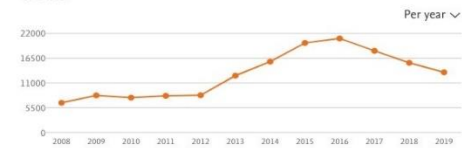
Powered by Scopus

## Readers



Powered by Mendeley

## Views



Powered by ScienceDirect

## Mentions in the media

Powered by Newsflo

Public Library of Science: Genetics Issues 46 Research Articles in September 2017 Edition

"Public Library of Science: Genetics, a peer-reviewed journal, published 46 research articles on the following topics in its September 2017 edition. The

Media Mentions  114

Powered by Newsflo

H-index  85

Powered by Scopus

Citations  28909

Powered by Scopus

Citations this year  2559

Powered by Scopus

Readers  43722

Powered by Mendeley

Publications  884

Powered by Mendeley

